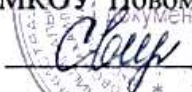


**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
НОВОМИХАЙЛОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА**

Рассмотрена
на заседании
Педагогического совета
от «26» августа 2026 г.
Протокол №1

Утверждаю
Директор

МКОУ Новомихайловская СОШ

 Т.Ю.Свиридова



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Школьный медиацентр»

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор – составитель программы:
Гаврилкина Дарья Владимировна,
старшая вожатая

Новомихайловка 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

ПРОГРАММЫ.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	5
1.3. Содержание программы.....	6
1.4. Планируемые результаты.....	8

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.....

2.1. Календарный учебный график.....	9
2.2. Условия реализации программы.....	9
2.3. Методические материалы.....	11
2.4. Рабочая программа воспитания.....	12
2.5. Список литературы.....	14
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	16

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность. Сегодня, благодаря стремительному развитию компьютерной техники и технологий, цифровое фото и видео завоевывает популярность и используется практически везде: в полиграфическом производстве, рекламе, при создании видео и кинофильмов, телевизионных программ, средств мультимедиа, в Интернете. Характерной чертой нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому развитию учащихся на разных этапах их развития. Образовательная программа «Школьный медиацентр» помогает учащимся определиться в выборе будущей профессии. Приобретаемый навык работы фотографирования и видеосъёмки, актерского мастерства, способствует самореализации и самоопределению обучающихся.

Нормативно-правовые основы программы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный Закон от 30.04.2021г. №127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный Закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и в Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение правительства РФ от 29 мая 2015 года №996-р);
4. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 №678;
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи»;
6. Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
7. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018 г., протокол № 3).
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
9. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 №467 «Об утверждении целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

10. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020г. №882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

12. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

13. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ.ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.)(Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242).

14. Устав МКОУ Новомихайловская СОШ.

Актуальность

Программа дополнительного образования «Школьный медиацентр» составлена на основе Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, которая предусматривает в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ вовлечение детей в деятельность, связанную с развитием медиаграмотности, ИКТ-компетенций, формированием у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, интеллектуальным, духовным развитием человека. Кроме того, способствует вовлечению обучающихся в мероприятия ранней профориентации, обеспечивает ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, способствует поддержке профессионального самоопределения, формированию навыков планирования будущей карьеры.

Новизна программы в том, что в нашем муниципальном районе программа, направленная на развитие медиаграмотности подростков в области создания медиапродуктов и их продвижения, реализуется впервые.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик (моделирования ситуаций, творческой беседы) и технологий (цифрового обучения, информационных), возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. Содержание

программы рассчитано на обучающихся, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» рассчитана для обучающихся 11-17 лет, проявляющих интерес к журналистике и публицистике, видеосъемкам. Комплектование учебных групп ведется с учетом возрастных, индивидуально-психологических, физических и иных особенностей. В каждой группе до 15 детей.

Переход к подростковому возрасту, 11-17 лет, характеризуется глубокими изменениями, которые оказывают влияние на личностное развитие ребёнка. Изменяется физиология организма, отношения, интеллект, познавательная сфера. В это время происходит становление личности, складываются основы нравственности, черты характера, формируются социальные установки, отношение к себе, чувство взрослости, самопознание, самоутверждение. Работа в журналистике – важная форма креативной деятельности подростков. Подросток является и зрителем, и организатором, и исполнителем. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается потребность «быть значимым» в их среде.

Объём и сроки освоения программы

Объем программы – 72 часа. Программа рассчитана на 1 год обучения: 1 год обучения - 72 часа. Программа реализуется в течение всего учебного года с 15 сентября по 25 мая, продолжительность каждого учебного года – 36 недель.

Форма обучения - очная

Особенности организации образовательного процесса.

Занятия проходят по группам, состав групп постоянный. Группы могут быть одновозрастные или разновозрастные.

Режим занятий

Продолжительность одного академического часа - 45 минут. Общее количество часов в неделю – 2 часа, занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Перерыв - 15 минут. Во время занятий необходимы небольшие паузы для отдыха - физкультминутки и релаксирующие паузы.

Перечень видов занятий

Программой предусмотрены традиционные занятия, теоретические и практические (фото- и видеосъемка, работа с текстами) занятия, учебная игра.

Перечень форм подведения итогов

Беседа, тестирование, творческая работа, наблюдение, публичное выступление, практическая работа, итоговая творческая работа (защита проекта).

1.2 Цель и задачи программы

Цель: Развитие у обучающихся первоначальных журналистских навыков и творческих качеств личности при создании медиапродукта.

Задачи

Личностные:

1. Формировать мотивацию к созданию творческого продукта
2. Воспитывать трудолюбие, ответственность, творческий подход в работе над медиапродуктом, отзывчивость, доброжелательность.
3. Формировать интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа.

Метапредметные

1. Совершенствовать навыки работы с информацией, ее поиска и обработки
2. Совершенствовать опыт взаимодействия и коммуникации в коллективе
3. Развивать умение генерировать идеи индивидуально и в группах при разработке медиапроекта
4. Развивать навыки владения съёмочным оборудованием и программным обеспечением

Предметные:

1. Познакомить с основными понятиями тележурналистики, различными типами медиапродуктов
2. Сформировать первичные навыки актерского мастерства, работы с текстом, работы в роли корреспондента
3. Сформировать основы операторского мастерства, видеомонтажа
4. Научить продвигать медиапродукт для пользователей интернета.

1.3 Содержание программы

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	8			
1.1.	Вводное занятие. Входная диагностика. Инструктаж по ТБ		1	1	Беседа
1.2.	Основы фото и видео		1	1	Тестирование Беседа
1.3.	Печатные издания		1	1	Тестирование Беседа
1.4.	Тележурналистика		1	1	Творческая работа
2.	Техника речи. Актерское мастерство	12			
2.1.	Культура речи		1	1	Наблюдение

2.2.	Постановка голоса		1	1	Наблюдение
2.3.	Дикция		1	1	Наблюдение
2.4.	Сценическое внимание		1	1	Наблюдение
2.5.	Упражнения на актерское мастерство		1	3	Публичное выступление
3.	Интервью	10			
3.1.	Виды интервью		1	1	Тестирование Беседа
3.2.	Структура интервью			2	Тестирование Беседа
3.3.	Стендап - диалог		1	3	Творческая работа
3.4.	Промежуточная аттестация		1	1	Творческая работа Наблюдение
4.	Новости	10			
4.1.	Телевизионный репортаж		1	1	Творческая работа
4.2.	Стиль и отбор новостей		2	2	Наблюдение
4.3.	Ведение в кадре		2	2	Творческая работа
5.	Операторское мастерство	12			
5.1.	Ракурс		1	1	Творческая работа Наблюдение
5.2.	План		1	1	Беседа Наблюдение
5.3.	Работа с камерой		1	1	Беседа Наблюдение
5.4.	Композиция, свет, цвет		2	2	Беседа Наблюдение
5.5.	Репортажная и портретная фотография			2	Беседа Наблюдение
6.	Монтаж и обработка	13			
6.1.	Основы видеомонтажа		1	1	Тестирование
6.2.	Монтаж сюжета		1	3	Беседа Наблюдение
6.3.	Монтаж новостей		1	2	Беседа Наблюдение
6.4.	Обработка фотографий		1	3	Практическая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	4	1	3	Творческая работа Наблюдение
8.	Промежуточная аттестация по окончании обучения	3	1	2	Защита проекта
	ИТОГО	72	27	45	

Содержание разделов и тем

Раздел 1. Введение в тележурналистику (8 часов)

Теория: Техника безопасности. Особенности работы в помещении до и во время проведения занятий. Понятие тележурналистики, профессии тележурналистов. Радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Профессия мультимедийного

журналиста. Основы фото и видео. Электронная журналистика. Личность журналиста. Особенности и типологии. Профессионально важные качества журналиста.

Практика: Творческая беседа. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Создание «портрета» журналиста. Создание «портрета» тележурналиста. Мультимедиа материал. Просмотр. Анализ. Работа с печатными изданиями. Анализ печатных изданий. Работа с программами MoovieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (12 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Речь. Процесс восприятия речи. Воспроизведение информации. Голос. Дикция. Сценическое внимание. Текст СМИ в ракурсе психологии. Направления создания медиатекста. Закономерности восприятия медиасообщения.

Практика: Творческая беседа. Постановка голоса. Тренинг дикции. Упражнения на сценическое внимание. Упражнения на развитие речи. Метод ассоциаций. Практическая работа по развитию актерского мастерства.

Раздел 3. Интервью (10 час)

Теория: Понятие интервью. Цели и особенности интервью. Структура и виды интервью. Поиск героя. Умение рассказывать «картинками». Сбор предварительной информации. Подготовка вопросов для интервью. Создание списка спикеров. Стендап - диалог.

Практика: Моделирование ситуаций. Поиск героя. Создание интервью. Деловая игра «Интервью». Практическая работа «Стендап-диалог». Предварительная подготовка вопросов. Подготовка помещения к съемке. Съемка интервью. Просмотр и обсуждение отснятого.

Промежуточная аттестация: творческая работа.

Раздел 4. Новости (10 час)

Теория: Стил и отбор новостей, ведение новостей. Ведение в кадре. Режимы и возможности фотокамер. Жанры фото. Телевизионный репортаж. Особенности репортажной съемки. Мобильный репортаж. Мобильная фотография. Особенности съемки цифровым фотоаппаратом, видеокамерой с применением основных правил композиции. Сжатие фотографий.

Практика: Творческая беседа. Видеонюсти. Ведение в кадре. Съемка цифровым фотоаппаратом, видеокамерой с применением основных правил композиции. Сжатие фотографий. Репортаж с мероприятия. Монтаж видеонюсти.

Раздел 5. Операторское мастерство (12 часов)

Теория: Понятие оператор. Ракурсы. Планы. Работа с камерой. Композиция. Цвет. Свет. Виды видеороликов. Идея и сценарий видеоролика. Кадр-фраза. Структура видеоролика.. Фотомастерство. Репортажная и портретная фотография.

Практика: Творческая беседа. Поиск идеи и сценария видеофильма. Отработка приема «кадр-фраза». Монтаж видео.

Раздел 6. Монтаж и обработка (13 часов)

Теория: Основы видеомонтажа. Основы обработки фотографий. Монтаж сюжета. Монтаж новостей.

Практика: Работа с программами MuvieMaker, Publisher. Выбор темы. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (4 часа)

Практика: Моделирование ситуаций. Продвижение сайта в социальных сетях. Как использовать социальные сети для продвижения сайта. Выбор лидера социальных сетей. Практическая работа.

Раздел 8. Промежуточная аттестация по окончании обучения (3 часа)

Теория: Разъяснение регламента аттестации и требований к её проведению.

Практика: Защита обучающимися итоговых проектов.

1.4 Планируемые результаты

Личностные:

1. У обучающихся будет формироваться мотивация к созданию творческого продукта.
2. Будет воспитываться трудолюбие, ответственность, творческий подход в работе над медиапродуктом, отзывчивость, доброжелательность.
3. Будет формироваться интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа.

Метапредметные

1. Будут совершенствоваться навыки работы с информацией, ее поиску и обработки.
2. Будет совершенствоваться опыт взаимодействия и коммуникации в коллективе.
3. Будет развиваться умение генерировать идеи индивидуально и в группах при разработке медиапроекта.
4. Будут развиваться навыки владения съемочным оборудованием и программным обеспечением.

Предметные:

1. Обучающиеся будут знакомы с основными понятиями тележурналистики, различными типами медиапродуктов.
2. Будут сформированы первичные навыки актерского мастерства, навыки работы с текстом, работы в роли корреспондента.
3. Будут сформированы основы операторского мастерства, основы видеомонтажа.
4. Научатся продвигать медиапродукт для пользователей интернета.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.

2.1. Календарный учебный график (в приложении 1)

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Занятия проводятся в светлом просторном классе, оборудованном для съемок.

- Цифровой фотоаппарат
- Видео камеры
- Штатив для камер
- Ноутбуки
- Микрофоны
- Цветной принтер
- Флеш - накопитель USB
- Столы компьютерные для работы
- Шкаф для хранения аппаратуры (камеры, штатива, микрофонов)
- Шкаф для хранения методического материала и литературы

Информационное обеспечение

- Видеоматериалы (выступление актеров и ведущих, практические уроки дикторов, компьютерные видеоуроки - <http://compteacher.ru/>, видео – это просто - <http://www.movavi.ru/edu/>)
- Сценарии
- On-line библиотеки, каталоги: <http://journalism.narod.ru/>
- Каталог статей журналистам: <http://www.evartist.narod.ru/>

Формы аттестации

Для оценки эффективности реализации дополнительной образовательной общеразвивающей программы проводятся следующие формы аттестации: беседа, тестирование, творческая работа, наблюдение, публичное выступление, практическая работа, защита проекта.

Входная диагностика: проводится на занятиях в соответствии с учебной программой в форме беседы.

Промежуточная аттестация по полугодиям: проводится анализ результатов по окончании обучения по программе по формам: педагогическое наблюдение, беседа, практическая работа, показ видеоматериала.

Промежуточная аттестация в объединении проводится с целью повышения эффективности реализации и усвоения обучающимися дополнительной образовательной программы и повышения качества образовательного процесса, включает в себя проверку практических умений и навыков. Промежуточная аттестация по окончании обучения проводится в форме **итоговой творческой работы (защита проекта)**.

Оценочные материалы

Для оценки результатов обучения разработаны контрольно-измерительные материалы (Приложение 2) с учётом программы. Также косвенной оценкой результативности деятельности учащихся и объединения служат дипломы, грамоты, полученные на различных конкурсах, фестивалях.

По результатам педагогического наблюдения, оценочно-диагностического материала заполняется карта мониторинга образовательной деятельности, в которой можно увидеть результаты обучения:

- теоретическую подготовку,

- практическую подготовку,
- предметные достижения,
- результаты личностного роста.

№	Содержание разделов	Число заданий в тесте
1	Работа с фотографией	3
2	Создание видео	4
3	Монтаж видео	3

За верное выполнение каждого из заданий обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Форма аттестации – тестирование. (Приложение 2).

Максимальный балл – 10:

8 -10 баллов - высокий уровень;

4-7 баллов - средний уровень;

0 - 3 балла - низкий уровень.

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается педагогом.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

TimesNewRoman

Задания для групповой работы - карточки по темам: «Что такое школьное ТВ и как правильно снимать видеоролики?», «Печатные СМИ - школьная газета - это круто!», «Я - телерадиоведущий!», «Я - фотограф!» Работа оценивается по критериям: зачет, незачет (Приложение 2).

2.3. Методические материалы

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

1. Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими).
2. Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
3. Принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности.
4. Комплексный и системный подход к диагностике.
5. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Специфическими методами работы по совершенствованию творческой деятельности детей являются: *метод моделирования ситуаций, метод творческой беседы, метод ассоциаций.*

Метод моделирования ситуаций предполагает создание вместе с детьми сюжетов-моделей, ситуаций-моделей, этюдов, в которых они будут осваивать способы художественно-творческой деятельности.

Метод творческой беседы предполагает введение детей в художественный образ путем специальной постановки вопроса, тактики ведения диалога.

Метод ассоциаций дает возможность будить воображение и мышление ребенка путем ассоциативных сравнений и затем на основе возникающих ассоциаций создавать образы ведущих программ.

Методы обучения:

- словесный (рассказ, диалог, беседа: вопрос-ответ);
- наглядный (демонстрация примеров творческих работ);
- практический (творческие работы, практические задания).

Методы воспитания: поощрение, убеждение, стимулирование, мотивация.

Формы организации учебного занятия

По особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей:

практикум, учебная игра, традиционное занятие, беседа, защита проектов.

По дидактической цели: вводное занятие, занятие по формированию знаний, умений, навыков, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по систематизации и обобщению знаний, занятие по контролю знаний, умений, навыков, комбинированное занятие, интегрированное.

Педагогические технологии:

- дифференцированного обучения
- группового обучения
- игровой деятельности
- проблемного обучения
- коллективной творческой деятельности
- специальные технологии (цифровые, информационные)

Алгоритм учебного занятия

Учебное занятие, являясь ограниченным по времени процессом, представляет собой модель деятельности педагога и детского коллектива. В связи с этим учебное занятие необходимо рассматривать в логике организации деятельности, выделяя цель, содержание, способы, результаты деятельности, а также этапы их достижения.

Модель учебного занятия любого типа можно представить в виде последовательности следующих этапов: организационного, проверочного, подготовительного, основного, контрольного, итогового, рефлексивного, информационного. Основанием для выделения этапов может служить процесс усвоения знаний, который строится как смена видов деятельности учащихся:

восприятие – осмысление – запоминание – применение – обобщение – систематизация.

Дидактические материалы:

- Задания для групповой работы–карточки: Пресс-центр по темам: «Что такое школьное ТВ и как правильно снимать видеоролики?», «Печатные СМИ - школьная газета - это круто!», «Я - телерадиоведущий!», «Я – фотограф», «Я-оператор».

2.4 Рабочая программа воспитания

Значимым моментом при работе с детским объединением является воспитательная работа. Главным звеном этой работы является создание и укрепление коллектива. Коллективная работа способствует не только всестороннему эстетическому развитию, но и формированию нравственных качеств ребят, обучает нормам достойного поведения. Одна из задач педагога-создать комфортный микроклимат. Дружный творческий коллектив не только помогает детям обогащать себя знаниями и умениями, но и чувствовать себя единым целым.

Цель: Формирование творческого коллектива и развитие личности в нем, устремлённой к добру.

Задачи:

- формировать нравственные убеждения, ценности, определяющие стойкое позитивное отношение к добру
- формировать коммуникативную компетентность, способность к эффективному межличностному взаимодействию, совместной работе в коллективе
- воспитывать трудолюбие, аккуратность, умение довести начатое дело до конца;
- формировать у обучающихся основы гражданской позиции.

Направления работы: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, эстетическое.

Формы проведения воспитательных мероприятий:

тематические беседы, коллективные творческие дела, конкурсы, выставки фотографий, показы видеороликов, акции, посещение музея, экскурсии.

Методы воспитательного воздействия: поощрение, убеждение, стимулирование, мотивация, метод личного примера.

Планируемые результаты:

- будут формироваться нравственные убеждения и ценности, определяющие стойкое позитивное отношение к добру
- будут формироваться коммуникативная компетентность, способность к эффективному межличностному взаимодействию, совместной работе в коллективе
- будет воспитываться трудолюбие, аккуратность, умение довести начатое дело до конца
- будут формироваться основы гражданской позиции

Личностные результаты:

- укрепится доверие обучающихся к другим людям
- станут более доброжелательными и эмоционально отзывчивыми
- будут развиваться эстетические потребности, ценности и чувства

Метапредметные образовательные результаты:

- будут развиты умения организации собственной учебной деятельности
- будут развиты основы продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми.

Календарный план воспитательной работы

	Направление воспитательной работы	Название мероприятия, события, форма его проведения	Цель	Сроки проведения	Ответственный исполнитель
1	Духовно-нравственное	День пожилого человека. Беседа. Поздравительная видео-открытка	Привлечь внимание учащихся к проблемам людей пожилого возраста	Октябрь	педагог
2	Эстетическое	Нашим мамам посвящается. Выставка фотографий и показ видеороликов.	Укрепление взаимоотношений в семье, повышение роли матери	Ноябрь	педагог
3	Эстетическое	Конкурс в объединении «Новогодний переполох»	Выявление и раскрытие природных способностей каждого обучающегося; создание условий для совместного творчества родителей, обучающихся и педагога	Декабрь	педагог
4	Гражданско-патриотическое	Экскурсия в музей «Достопримечательности родного посёлка»	Знакомство с достопримечательностями посёлка, привитие любви к своей малой родине	Январь	педагог

5	Духовно-нравственное	Коллективно-творческое дело «Мы вместе творим добро»	Способствовать межличностному взаимодействию, добрым отношениям в коллективе	февраль	педагог
6	Гражданско-патриотическое	Участие в акции «Бессмертный полк»	Воспитание патриотизма, гражданственности, активной жизненной позиции.	Май	педагог

2.5 Список литературы

Литература для педагога, использованная при составлении программы

1. Агафонов, А. В. Фотобукварь / А. В. Агафонов, С. Г. Пожарская. – Москва: Изд-во Детская книга, 1993. – 200 с.
2. Бабкин, Е. В. Фото и видео/ Е. В. Бабкин, А. И. Баканова. – Москва: Изд-во Дрофа, 1995. – 380 с.
3. Бурдые, П. О телевидении и журналистике / П. Бурдые. – Москва: Изд-во Прагматика культуры, 2002. - 160 с.
4. Гурский, Ю. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты / Ю. Гурский, Г. Корабельникова. - Санкт-Петербург: Изд - во СПб, 2002. – 464 с.
5. Кишик, А. Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель/ А. Н. Кишик. – Москва: ТИД ДС, 2002. – 368 с.
6. Соколов, А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео/ А. Г. Соколов, А. Г. Дворников. – Москва: Изд – во «625», 2003. - 206 с.

Литература для обучающихся и родителей:

1. Агафонов, А. В. Фотобукварь / А. В. Агафонов, С. Г. Пожарская. – Москва: Изд-во Детская книга, 1993. – 200 с.
2. Бабкин, Е. В. Фото и видео/ Е. В. Бабкин, А. И. Баканова. – Москва : Изд-во Дрофа, 1995. – 380 с.
3. Волков, И. П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы/ И. П. Волков. – Москва : Просвещение, 2002. – 144 с.
4. Курский, Л. Д. Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие/ Л. Д. Курский, Я. Д. Фельдман. – Москва: Высшая школа, 1991. - 160

Календарный учебный график

№ пп	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь			Вводное. Обучающее занятие	2	Вводное занятие. Знакомство. Входная диагностика. Инструктаж по ТБ	Класс	Беседа
2	Сентябрь			Обучающее занятие	2	Основы фото и видео	Класс	Тестирование Беседа
3	Октябрь			Обучающее занятие	2	Печатные издания	Класс	Беседа
4	Октябрь			Практическое занятие. Творческая беседа	2	Тележурналистика	Класс	Творческая работа
5	Октябрь			Традиционное. Практические упражнения	2	Культура речи	Класс	Наблюдение
6	Октябрь			Традиционное. Практические упражнения	2	Постановка голоса	Класс	Наблюдение
7	Октябрь			Традиционное. Практические упражнения	2	Дикция	Класс	Наблюдение
8	Ноябрь			Традиционное. Практические упражнения	2	Сценическое внимание	Класс	Наблюдение
9	Ноябрь			Учебная игра. Практическая работа	2	Актерское мастерство	Класс	Публичное выступление
10	Ноябрь			Учебная игра. Практическая работа	2	Актерское мастерство	Класс	Публичное выступление
11	Ноябрь			Обучающее занятие	2	Виды интервью	Класс	Тестирование . Беседа
12	Декабрь			Обучающее занятие	2	Структура интервью. Моделирование ситуаций.	Класс	Беседа
13	Декабрь			Практическая работа. Учебная игра	2	Стендап - диалог	Класс	Творческая работа
14	Декабрь			Практическая работа. Учебная игра	2	Стендап - диалог	Класс	Творческая работа

				игра				
15	Декабрь			Практическая работа	2	Промежуточная аттестация: создание интервью.	Класс	Показ Творческая работа
16	Декабрь			Традиционное. Практическое занятие	2	Телевизионный репортаж	Класс	Творческая работа
17	Январь			Традиционное. Практическое занятие	2	Стиль и отбор новостей	Класс	Наблюдение
18	Январь			Практическое занятие	2	Стиль и отбор новостей. Монтаж новостей	Класс	Наблюдение. Практическая работа
19	Январь			Практическое занятие	2	Ведение в кадре	Класс	Творческая работа
20	Январь			Практическое занятие	2	Ведение в кадре	Класс	Творческая работа
21	Январь			Практическое занятие	2	Ракурс	Класс	Творческая работа
22	Февраль			Практическое занятие	2	План	Класс	Беседа Наблюдение
23	Февраль			Практическое занятие	2	Работа с камерой	Класс	Беседа Наблюдение
24	Февраль			Практическое занятие	2	Композиция, свет, цвет	Класс	Беседа Наблюдение
25	Февраль			Практическое занятие	2	Ракурсы. Планы. Виды видеороликов	Класс	Беседа Наблюдение
26	Март			Практическое занятие	2	Репортажная и портретная фотография	Класс	Беседа Наблюдение
27	Март			Обучающее занятие	2	Основы видеомонтажа	Класс	Беседа
28	Март			Практическое занятие	2	Монтаж сюжета	Класс	Беседа Наблюдение
29	Март			Практическое занятие	2	Работа с программами MovieMaker, Publisher	Класс	Беседа Наблюдение
30	Апрель			Практическое занятие	2	Сбор информации для новостей	Класс	Беседа Наблюдение
31	Апрель			Практическое занятие	2	Монтаж новостей	Класс	Беседа Наблюдение
32	Апрель			Практическое занятие	2	Обработка фотографий	Класс	Практическая работа
33	Апрель			Практическое занятие	1	Набор фотографий для	Класс	Беседа Наблюдение

						фотовыставки		
34	Апрель			Практическая работа	2	СММ: продвижение в социальные сети	Класс	Наблюдение Творческая работа
35	Май			Практическая работа	2	СММ: продвижение в социальные сети	Класс	Творческая работа Наблюдение
36	Май			Практическая работа. Защита проекта.	3	Промежуточная аттестация	Класс	Защита проекта

Приложение 2

Оценочные материалы

Проверочный тест для индивидуальной работы

1. Работа с фотографией

Вопрос 1

Что означает термин боке?

Варианты ответов

- Художественное размытие фона на фотографии
- Имитация выцветшей фотографии
- Боке — это синоним макросъемки
- Боке — это особый метод съемки пейзажей, названный так в память о художнице Анн-Розали Боке, которая его придумала

Вопрос 2

Что означает слово «фотография»?

Варианты ответов

- Цветопередача
- Мгновенное изображение
- Светопись +
- Фиксация момента

Вопрос 3

Главные критерии фотографии?

Варианты ответов

- Содержательность. +
- Экспозиция, композиция, цветовая гамма, содержательность.
- Экспозиция и композиция - остальное не так важно.

2. Создание видео

Вопрос 1

Что происходит на этапе подготовки материалов при создании видео?

Варианты ответов

- Выбор темы видеофильма.
- Подбор изображений.
- Выбор звуковых файлов.

- Написание сценария фильма.
- Монтаж фильма.

Вопрос 2

Из каких элементов состоит любой фильм?

Варианты ответов

- Сцен
- Кадров
- Эпизодов
- Видеодорожек
- Титров
- Названия

Вопрос 3

Укажите, какие выражения истины, а какие ложны

Варианты ответов

- На этапе монтажа фильма нужно все материалы объединить в единое целое
- На этапе конвертации видео происходит обработка всех собранных материалов
- На этапе конвертации видео происходит сохранение видео с нужным расширением или расширениями
- Размещение видео в Интернете является платным
- Процесс кинопроизводства очень прост, но требует больших затрат денежных средств
- При скачивании файлов из Интернета не стоит забывать об авторских правах

3.Монтаж видео

Вопрос 1

Какие действия производятся на этапе монтажа фильма?

Варианты ответов

- Обработка отснятого материала
- Наложение звука
- Наложение фильтров
- Применение эффектов
- Непосредственный монтаж фильма
- Написание сценария
- Выбор темы фильма
- Сбор материала

Вопрос 2

Для усиления эффекта, типа взрыва или удара, его звук должен быть:

- Немного раньше события по видео
- Точно во время события
- Чуть позже

Вопрос 3

Для смены времени и места действия в сцене можно применить:

- Переходной видеоэффект
- Звуковой эффект
- Косую склейку

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов;

описания, эмоциональное состояние автора.	- одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Задания для групповой работы–карточки:

Пресс-центр по темам «Что такое школьное ТВ и как правильно снимать видеоролики?», «Печатные СМИ - школьная газета!», «Я - телерадиоведущий!», «Я - фотограф!»

1. «Что такое школьное ТВ и как правильно снимать видеоролики?»

- Приветствие (1 минута)

- Школьное ТВ: Это и способ информирования, и возможность отдохнуть от учебной нагрузки, и, главное, отличный шанс для самореализации ребят. Что нужно для создания школьного ТВ: Нужна команда, руководитель – мечтатель и идейный вдохновитель, ещё три человека – оператор, корреспондент и монтажёр. Снимаем основное, яркое и значимое. Достали флэшкарту, скинули на компьютер и снимаем дальше! Можно монтировать видео и на телефоне, и в специальных программах, которые можно скачать или работать с ними онлайн. (5 - 7 минут)

- Как правильно снимать? Видео - презентация

Показ презентации, в которой подробно расписаны все аспекты съёмки видео (5 - 7 минут)

- Переходим к практике! Штатив, фотоаппарат, компьютер (за 20 минут) должны снять видеоролик.

- Обсуждение.

2. «Печатные СМИ - школьная газета!»

- Приветствие (1 минута)

- Школьную газету можно рассматривать как средство создания в школе настоящего крепкого творческого коллектива, как средство формирования общественного мнения, средство воспитания и т.д. Для ребят активных, любознательных школьная газета - своеобразный катализатор и генератор идей. А содержание школьной газеты - это школьная жизнь в самом широком смысле. Это круг интересов ребят, их общие радости и печали, сомнения и открытия, это своеобразная школьная летопись.

- Вёрстка газеты - это самый важный аспект. Вёрстка - монтаж полос оригинал-макета. Газетная страница состоит из 4 элементов: 1. заголовков, 2. текста, 3. фотографии, 4. комментариев к фото;

Правила взаимного расположения элементов: 1. каждая статья должна иметь прямоугольную форму; 2. колонка не должна прерываться элементами графического дизайна; 3. иллюстрации не следует размещать под колонкой текста; 4. при вертикальном дизайне элементы размещаются в следующем порядке: фото, подпись под фото, заголовок, текст;

Заголовок на газетной странице выполняет 4 задачи: 1. вкратце отражает содержание статьи; 2. даёт понять, что приоритетно, а что второстепенно; 3. заманивает читателя; 4. организует материал на странице;

Функции фотографии: 1. фотография дополняет текст визуальной информацией; 2. привносит движение, эмоции и неповторимый характер; 3. привлекает читателя;

Правила вёрстки комментариев к фотографиям обычно выделяются другим шрифтом, они располагаются под фото. Можно использовать не более 3-х: цветов, шрифтов. Фотография смотрит в страницу, а не из неё (10 минут)

- Переходим к практике: создать газету, наличие - название газеты, возможно постоянная её эмблема, две статьи, фотографии (30 минут)

3. «Я - телерадиоведущий!»

- Приветствие (1 минута)

- Просмотр обучающих видеороликов: телерепортажи (10-15 минут)

- Переходим к практике. Дети делятся на тройки: ведущий, интервьюированный (тот, у кого берут интервью) и режиссёр. Задача каждого сыграть того или иного персонажа. Потом они меняются и так по кругу.

4. «Я - фотограф!»

- Приветствие (1 минута)

- Фото, которые мы можем выкладывать в группу:

1. Автор фотографий — школьник-активист.

2. Фотографировать строго в горизонтальном положении (кроме портретных снимков).

3. Фотографии должны быть яркими и сфокусированными (не размытые).

4. Фотографии должны отражать суть мероприятия.

5. Фотографии не должны содержать элементов, нарушающих законы РФ.

- Как же научиться правильно фотографировать? Вот несколько правил для того, чтобы вы научились фотографировать красиво и правильно:

Выберите хорошую технику или ту, которая у вас есть.

Настройте фотоаппарат, выберите режим, который подходит именно для этой съёмки (спорт, портрет, уличная съёмка или другое).

если вы фотографируете мероприятие, лучше делать горизонтальные фотографии.

Следите за светом, он должен быть сзади вас, падать на объект фотосъёмки.

Не обрезайте головы, руки, ноги, фаланги человека (рисуем правила съёмки человека).

Следуйте правилу золотого сечения (разделяем кадр на девять квадратов, на пересечении которых размещаем наиболее значимые детали). Так же рисуем на ватмане.

Не перегружайте фотографию, фотографируйте несколько раз один и тот же кадр, но с разных сторон.

- Переходим к практике, фотографируем друг друга.

Работа оценивается по критериям: зачет, незачет.

Промежуточная аттестация по окончании обучения

Итоговая творческая работа в форме презентации учебных проектов на выбор обучающихся проводится в двух форматах.

«Видеоматериал»:

- тематический видеофильм;
- интервью;
- новостной блок;
- ролик социальной рекламы;
- видеоэкскурсия
- буктрейлер.
-

«Публикация»

- заметка в газету;
- репортаж в журнал;
- тематическая брошюра;
- информационный пост в соцсети;
- вовлекающий пост с соцсети;
- развлекательный пост в соцсети.

Экспертиза проекта проводится по двум уровням: содержательному и техническому.

Содержательная экспертная оценка медиапроектов осуществляется по **пятибалльной системе** по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы;
- социальная значимость медиапроекта;
- креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) медиапроекта;
- соответствие стиля изложения выбранной целевой аудитории.

Техническая экспертная оценка медиапроектов осуществляется по **пятибалльной системе** по следующим критериям:

- уровень владения выбранным жанром;
- уровень владения русским языком;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

Оценка сформированности личностных результатов.

Критерии	Оценка
Этические чувства:	
Обязательность	2 балла – обучающийся стремится выполнить все данные ему поручения, получает положительную оценку своей обязательности от коллектива; 1 балл – обучающийся берется за выполнение поручений коллектива, но проявляет несобранность, рассеянность или переоценивает свои силы; 0 баллов – обучающийся избегает поручений.
Ответственность	2 балла – обучающийся самостоятельно анализирует, какую часть работы может взять на себя, предлагает свою кандидатуру для их решения; 1 балл – обучающийся берется за выполнение поручений коллектива, но самостоятельно не предлагает себя в качестве ответственного, не стремится оценить свои силы в выполнении какой-либо части работы над проектом, ждёт оценки окружающих; 0 баллов – обучающийся избегает ответственности, заявляет о себе как о человеке, который не уверен в своих силах, не справится с заданием.
Трудолюбие	2 балла – обучающийся проявляет щепетильность и кропотливость при выполнении заданий; 1 балл – обучающийся проявляет поспешность и небрежность при выполнении заданий. 0 баллов – обучающийся избегает выполнения заданий, откладывает выполнение на самый крайний срок.
Духовно-нравственные качества личности:	
Отзывчивость	2 балла – обучающийся стремится оказать поддержку участникам коллектива в их задачах; 1 балл – обучающийся не проявляет негативных эмоций, если ему поручают оказать поддержку участникам коллектива в их задачах; 0 баллов – обучающийся проявляет негативные эмоции, если ему поручают оказать поддержку участникам коллектива в их задачах.
Доброжелательность	2 балла – обучающийся проявляет личную инициативу в поддержании доброжелательной среды в коллективе; 1 балл – обучающийся не проявляет личной инициативы в поддержании доброжелательной среды в коллективе, ведет себя нейтрально; 0 баллов – обучающийся позволяет себе насмешки,

	обесценивание, конфликтность в коллективе.
Уважение	2 балла – обучающийся способен признать успехи других участников коллектива, вклад педагога в работу, заслуги видных деятелей в области журналистики. 1 балл – обучающийся способен признать заслуги видных деятелей в области журналистики, уважает авторитеты, но не придает значения работе участников коллектива. 0 баллов – обучающийся не проявляет уважения к участникам коллектива, педагогу, авторитетам в изучаемой области.
Патриотизм, любовь к Родине	2 балла – обучающийся заявляет о своих патриотических чувствах, стремится знать о достижениях деятелей своей страны в изучаемой области; 1 балл – обучающийся считает себя патриотом, но не проявляет особого интереса к истории и современным достижениям своей страны; 0 баллов – обучающийся не считает себя патриотом.
Развитость индивидуальных творческих способностей: воображения, фантазии, художественного вкуса.	2 балла – обучающийся стремится проявить воображение, фантазию, художественный вкус при выполнении заданий; 1 балл – обучающийся время от времени проявляет воображение, фантазию, художественный вкус при выполнении заданий; 0 баллов – обучающийся стремится сделать задание по шаблону.
Интерес к профессиям в изучаемой области (журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа).	2 балла – обучающийся знает, в чем состоят должностные обязанности специалистов изучаемой области, знает имена выдающихся деятелей, рассматривает для себя возможность получить в будущем одну из этих профессий; 1 балл – обучающийся в общем представляет себе должностные обязанности специалистов изучаемой области, сомневается в возможности получить в будущем одну из этих профессий; 0 баллов – обучающийся не проявляет интереса к профессиям в изучаемой области.